

1 czerwca 2009 roku spółki grupy Commercial Union Polska zmienią nazwy na Aviva. Zarazem od tego dnia w komunikacji marketingowej będą posługiwać się marką Aviva Commercial Union, aby podkreślić stabilność i ciągłość działania.

Wprowadzanie marki Aviva w Polsce zostało zapowiedziane publicznie przed rokiem. Od tego czasu została opracowana koncepcja i harmonogram zmian. Od 1 czerwca 2009 roku zmienią się nazwy spółek, zaś w komunikacji marketingowej będą posługiwać się one marką Aviva Commercial Union i nowym logo. Komisja Nadzoru Finansowego wyraziła zgodę na zmianę nazw spółek.

Commercial Union w Polsce jest częścią grupy Aviva – piątej grupy ubezpieczeniowo-finansowej świata i lidera rynku brytyjskiego z tradycją ponad 300 lat nieprzerwanej działalności. Grupa, obecna w 27 krajach na czterech kontynentach, chce w większym stopniu wykorzystać potencjał, jakim jest jedna, silna marka. 1 czerwca br. marka Aviva zostanie wprowadzona również w Wielkiej Brytanii, gdzie zastąpi markę Norwich Union. W Irlandii natomiast już od kilku miesięcy grupa działa jako Hibernian Aviva.

Wprowadzamy w Polsce markę firmy macierzystej uwzględniając dorobek Commercial Union, aby podkreślić stabilność i ciągłość działania. Jesteśmy przekonani, że ta zmiana wzmocni naszą firmę. Będziemy postrzegani jako duża, stabilna, nowoczesna i międzynarodowa grupa, której na świecie zaufało blisko 50 milionów klientów, z czego ponad 3 miliony w Polsce – podkreśla Maciej Jankowski, prezes grupy Commercial Union Polska.

1 czerwca rozpoczniemy kampanię reklamową, w której podkreślimy, że firma znana w Polsce od 17 lat jako Commercial Union przedstawia się teraz jako Aviva Commercial Union. Pokażemy też w atrakcyjny sposób, jakie korzyści odnoszą klienci korzystający z naszych ubezpieczeń i produktów inwestycyjnych. Mamy nadzieję, że kampania przyciągnie uwagę i odświeży nasz wizerunek – mówi Dominika Kraśko-Białek, wiceprezes grupy CU Polska ds. marketingu.

Po zmianie nazw spółek umowy z klientami nie zmieniają się. Klienci nie będą też musieli dopełniać żadnych formalności. Niedawno utworzyliśmy jedno centrum obsługi klientów, dzięki czemu klient, który korzysta z usług kilku naszych spółek – na przykład ma u nas ubezpieczenie na życie i ubezpieczenie mieszkania – może uzyskać odpowiedź na swoje pytania od jednego konsultanta – podkreśla Maciej Jankowski.

Zmiana nazw spółek nie wiąże się z żadnymi transakcjami dotyczącymi ich akcjonariatu. Commercial Union, jako część grupy Aviva, po prostu wprowadza do nazw spółek markę firmy macierzystej. Zmiana nie ma też związku z kryzysem na rynkach finansowych – decyzja o stopniowym wprowadzaniu marki Aviva w Polsce została podjęta na długo przed jego rozpoczęciem. Klienci w Polsce zaznajamiają się z marką Aviva już od roku 2007, kiedy to w logo Commercial Union pojawił się element wskazujący na przynależność do grupy Aviva. Zarówno grupa Aviva, jak i Commercial Union w Polsce, mają silną pozycję kapitałową i finansową.

Nazwy spółek grupy Commercial Union Polska przed i po zmianie:

Nazwa do 31 maja 2009	Nazwa od 1 czerwca 2009
Commercial Union Polska – Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie SA	Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie SA
Commercial Union Polska – Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych SA	Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych SA
Commercial Union Powszechne Towarzystwo Emerytalne BPH CU WBK SA	Aviva Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva BZ WBK SA

Commercial Union Polska – Towarzystwo
Funduszy Inwestycyjnych SA

Commercial Union Polska Sp. z o. o. (spółka
dystrybucyjna)

BZ WBK-CU Towarzystwo Ubezpieczeń na
Życie SA

BZ WBK-CU Towarzystwo Ubezpieczeń SA

Aviva Investors Poland Towarzystwo
Funduszy Inwestycyjnych SA

Aviva Sp. z o. o.

BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń
na Życie SA

BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń
SA

Spółka zarządzająca aktywami, Aviva Investors Poland SA, działa pod tą nazwą już od
września 2008 roku.